

ANEKS NR 1
DO REGULAMINU PROGRAMU DLA ZAKŁADÓW LECZNICZYCH DLA ZWIERZĄT
„PROGRAM STERYLIZACJI I KASTRACJI KOTÓW”

Wydany w dniu 28.04.2020 r. przez Organizatora programu pn. „PROGRAM STERYLIZACJI I KASTRACJI KOTÓW” (dalej: **Program**) spółkę Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł, NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (dalej: **Organizator**).

Organizator Programu niniejszym postanawia wydać aneks do Regulaminu, w którym przedstawione zostają nowe terminy przeprowadzania Programu.

§ 1.
ZMIANA TREŚCI POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Zmianie ulega treść pkt 1.3. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:
1.3. Program trwa od 2 marca 2020 r. do 31 sierpnia 2020 roku i jest to okres, w którym premiowane jest zbieranie ankiet wypełnionych przez klientów Gabinetów.
2. Zmianie ulega treść pkt 3.1. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:
3.1. W ramach Programu Uczestnik powinien w dniach od 2 marca 2020 roku do 31 sierpnia 2020 roku:
 - 3.1.1. oznaczyć swój Gabinet materiałami promocyjnymi dostarczonymi przez Organizatora;*
 - 3.1.2. zgodnie z regulaminem Akcji nieodpłatnie wydawać specjalne pakiety promocyjne „PRO PLAN STERILISED” swoim klientom, którzy są posiadaczami kotów i zakupili w Gabinetecie usługę wizyty i wykonania zabiegu sterylizacji lub kastracji swojego kota;*
 - 3.1.3. zbieraćankiety wypełnione przez klientów Gabinetu, którzy biorą udział w Akcji (dalej: Ankiety).*
3. Zmianie ulega treść pkt 3.5. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:
3.5. Po otrzymaniu Pakietu klient może wypełnić Ankiety. Gabinetyprekszają Organizatorowi wypełnione przez klientów Ankiety, w których klient wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przesyłania komunikatów marketingowych najpóźniej do dnia 15 września 2020 r.
4. Zmianie ulega treść pkt 2.7. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:
*2.7. Do dnia 22 września 2020 r. Organizator stworzy ranking, w którym uwzględnione zostaną punkty zdobyte przez Gabinetyp (dalej: **Ranking**).*
5. Zmianie ulega treść pkt 7.1. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:
7.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 19 października 2020 r., a za dzień złożenia reklamacji uznaje się dzień jej doręczenia Organizatorowi. Reklamacje dostarczone po dniu 19 października 2020 r. nie będą uwzględniane.

§2.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Aneks wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej www.proplan.pl.
2. Wszelkie pozostałe postanowienia Regulaminu Programu pozostają bez zmian. W zakresie nieuregulowanym powyżej, postanowienia Regulaminu Programu stosuje się odpowiednio.
3. Pojęciom pisanym wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy nadawać znaczenie, jakie zostało im nadane w Regulaminie.

**REGULAMIN PROGRAMU DLA ZAKŁADÓW LECZNICZYCH DLA ZWIERZĄT
„PROGRAM STERYLIZACJI I KASTRACJI KOTÓW”
(dalej: **Regulamin**)**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem programu pn. „PROGRAM STERYLIZACJI I KASTRACJI KOTÓW” (dalej: **Program**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł, NIP 7792183071 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Program skierowany jest do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej prowadzących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność gospodarczą w postaci zakładu leczniczego dla zwierząt w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. o zakładach leczniczych dla zwierząt prowadzonych (dalej: **Gabinety**).
- 1.3. Program trwa od 2 marca 2020 r. do 30 kwietnia 2020 roku i jest to okres, w którym premiowane jest zbieranie ankiet wypełnionych przez klientów Gabinetów.
- 1.4. Program przeprowadzany jest w związku z akcją pn. „NOWE POTRZEBY TWOJEGO KOTA” (dalej: **Akcja**), która jest przeznaczona dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych w Polsce. Akcja obejmuje nabywanie w Gabinetach usługi wizyty i wykonania zabiegu sterylizacji lub kastracji kota dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tzn. w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 2.1. Udział w Programie jest dobrowolny.
- 2.2. W Programie mogą wziąć udział wyłącznie Gabinety, które zostały indywidualnie zaproszone przez przedstawiciela NESTLÉ Polska S.A. lub Organizatora (dalej: **PH**), zgłosiły chęć uczestnictwa i spełnią wymagania wymienione w Regulaminie (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.3. Zgłoszenie Uczestnika do Programu oznacza wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu.
- 2.4. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy NESTLÉ Polska S.A. i Albedo Marketing sp. z o.o. oraz członkowie ich rodzin, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Programu. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, dzieci oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. ZASADY PROGRAMU

- 3.1. W ramach Programu Uczestnik powinien w dniach od 2 marca 2020 roku do 30 kwietnia 2020 roku:
 - 3.1.1. oznaczyć swój Gabinet materiałami promocyjnymi dostarczonymi przez Organizatora;
 - 3.1.2. zgodnie z regulaminem Akcji nieodpłatnie wydawać specjalne pakiety promocyjne „PRO PLAN STERILISED” swoim klientom, którzy są posiadaczami kotów i zakupili w Gabinetach usługę wizyty i wykonania zabiegu sterylizacji lub kastracji swojego kota;

- 3.1.3. zbierać ankiety wypełnione przez klientów Gabinetu, którzy biorą udział w Akcji (dalej: **Ankiety**).
- 3.2. W skład pojedynczego pakietu promocyjnego, o którym mowa w pkt 3.1.2. Regulaminu (dalej: **Pakiet**) wchodzi:
 - 3.2.1. ulotka informacyjna dla właścicieli kotów po zabiegu;
 - 3.2.2. 1 x 400g PRO PLAN Sterilised (sucha karma);
 - 3.2.3. 2 x 85 g saszetki PRO PLAN Sterilised;
 - 3.2.4. 5 kuponów promocyjnych uprawniających do odebrania dwóch saszetek karmy przy zakupie produktów PRO PLAN za minimum 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100).
- 3.3. Pakiet powinien zostać wydany klientowi przez Uczestnika bezpośrednio po skorzystaniu przez niego z usługi, o której mowa w pkt 3.1.2. Regulaminu i wyrażeniu przez Uczestnika chęci udziału w Promocji.
- 3.4. W Akcji jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden Pakiet.
- 3.5. Po otrzymaniu Pakietu klient może wypełnić Ankiety. Gabinety przekazują Organizatorowi wypełnione przez klientów Ankiety, w których klient wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przesyłania komunikatów marketingowych najpóźniej do dnia 15 maja 2020 r.
- 3.6. Organizator zweryfikuje Ankiety sprawdzając poprawność wprowadzonych w Ankiecie danych. Weryfikacja odbywa się poprzez przesłanie do klientów wiadomości mailowych zawierających komunikat powitalny.
- 3.7. Organizator przyzna Gabinetowi 1 pkt za każdą Ankiety, w której podane zostały poprawne dane, tj. takie które pozytywnie przeszły weryfikację, o której mowa w pkt 3.6. Regulaminu.
- 3.8. Do dnia 22 maja 2020 r. Organizator stworzy ranking, w którym uwzględnione zostaną punkty zdobyte przez Gabinety (dalej: **Ranking**).
- 3.9. Wszelkie działania Uczestników związane z udziałem w Programie oraz przeprowadzania Akcji w ich Gabinetach nie mogą naruszać przepisów obowiązującego prawa, w tym przepisów ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. o zakładach leczniczych dla zwierząt oraz ustawy dnia 21 grudnia 1990 r. o zawodzie lekarza weterynarii i izbach lekarsko-weterynaryjnych. Uczestnicy przy swoim udziale w Programie oraz przeprowadzaniu Akcji w ich Gabinetach zobowiązują się w pełni stosować się również do wszelkich wymogów i wytycznych Krajowej Izby Lekarsko-Weterynaryjnej, w tym zwłaszcza uchwał Krajowej Izby Lekarsko-Weterynaryjnej w sprawie szczegółowych zasad podawania do publicznej wiadomości informacji o zakresie i rodzajach świadczonych usług weterynaryjnych, godzinach otwarcia oraz adresie zakładu leczniczego dla zwierząt.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodą w Programie jest 5 (słownie: pięć) voucherów o wartości 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych) do wykorzystania na udział w konferencjach weterynaryjnych (dalej: **Nagroda główna**).
- 4.2. W przypadku uzyskania przez Uczestnika w ramach Programu co najmniej 20 punktów, otrzyma on nagrodę dodatkową w postaci vouchera o wartości 250,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100) do wykorzystania na udział w konferencjach weterynaryjnych (dalej: **Nagroda dodatkowa**).

- 4.3. Nagrodę główną zdobędzie 5 (słowicznie: pięć) Gabinetów, które w Rankingu uzyskają kolejno największą liczbę punktów.
- 4.4. Uczestnik, który uzyskał Nagrodę główną nie może uzyskać w Programie Nagrody dodatkowej.
- 4.5. Vouchery, o których mowa w pkt 4.1. oraz 4.2. Regulaminu są ważne rok od daty ich otrzymania przez Uczestnika.

5. ODBIÓR NAGRÓD

- 5.1. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną poinformowani o uzyskaniu nagrody w Programie mailowo lub telefonicznie w ciągu 5 dni od dnia stworzenia Rankingu.
- 5.2. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej do Uczestników w terminie 14 dni od daty poinformowania o ich przyznaniu.
- 5.3. Nagrody nieodebrane przez Uczestnika pozostają własnością Organizatora.
- 5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność, ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

6. ROZLICZENIE Z TYTUŁU PODATKU OD NAGRÓD

- 6.1. Nagrody uzyskane w Programie stanowią dla Uczestników przychód z prowadzonej przez nich działalności gospodarczej, podlegający właściwemu dla poszczególnych Uczestników podatkowi dochodowemu. Uczestnicy powinni dokonać we własnym zakresie rozliczenia otrzymanych świadczeń w ramach przychodów z prowadzonej działalności.

7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 7.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia 19 czerwca 2020 r., a za dzień złożenia reklamacji uznaje się dzień jej doręczenia Organizatorowi. Reklamacje dostarczone po dniu 19 czerwca 2020 r. nie będą uwzględniane.
- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres: Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „PROGRAM STERYLIZACJI I KASTRACJI KOTÓW - reklamacja” lub mailowo na adres purina@albedomarketing.pl. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie do 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 7.4. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Nestlé Polska S.A., jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Programu służącego promowaniu marki „Purina”, należącej do Nestlé Polska S.A. Nestlé Polska S.A. powierzyła

przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Programem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.

- 8.2. W celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji administratorem danych osobowych jest Albedo Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Przetwarzanie danych odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z obowiązku wydania nagród oraz udzielenia odpowiedzi na reklamację.
- 8.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Programu znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Udział w Programie jest dobrowolny, a przystąpienie do niej oznacza jednocześnie akceptację Regulaminu.
- 9.2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 9.3. Regulamin Programu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.proplan.pl.
- 9.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Programie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Programie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 9.4.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 9.4.2. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Programu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 9.5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Programie, w tym uprawnienia do otrzymania świadczeń w Programie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.6. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 9.7. Program realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 9.8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Programu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Programu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie nowego Regulaminu na stronie internetowej www.proplan.pl

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU PROGRAMU

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Nestlé Polska S.A., jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Programu służącego promowaniu marki „Purina”, należącej do Nestlé Polska S.A. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Programem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych Nestlé Polska S.A., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
3. W niektórych przypadkach administratorem Twoich danych jest organizator Programu – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród oraz przyjmowaniem i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia, w tym roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Dane kontaktowe do organizatora Programu to: dane@albedomarketing.pl. Możesz przesłać do nas również list na adres: „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie oraz do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
5. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów:
 - a. Organizator Programu jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Programu oraz prowadzenie bazy marketingowej,
 - b. a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Program (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowo oraz prawne.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Programu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi

- ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
6. Dane osobowe Uczestników Programu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Programu. Po zakończeniu Programu dane osobowe Uczestników, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Programem. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych – dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.
 7. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do poprawiania danych,
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. prawo do żądania usunięcia danych,
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.
 8. Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt:
 - w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com, lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa,
 - w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
 9. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
 10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celu udzielenia odpowiedzi na reklamacje). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem:
 - w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa,
 - w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
 11. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem

lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

12. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.